

MỤC LỤC

THÔNG TIN CHUNG

- I. Giới thiệu chung
- II. Lịch sử hình thành và chặng đường hoạt động-phát triển của Công ty TNHH American Home Việt Nam
- III. Định hướng phát triển

NĂNG LỰC NHÂN SỰ

- Cơ cấu tổ chức
- Thống kê trình độ nguồn nhân lực

NĂNG LỰC THIẾT BỊ MÁY MÓC

- Bảng kê năng lực thiết bị máy móc sản xuất
- Bảng kê năng lực dụng cụ thiết bị thử nghiệm

TIÊU CHUẨN KỸ THUẬT CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM

- I. Quy trình sản xuất sản phẩm
- II. Quy trình tổ chức kiểm soát và đảm bảo chất lượng
 1. Hệ thống kiểm soát chất lượng Công ty American Home
 2. Quy trình đảm bảo chất lượng

THÀNH TÍCH NỔI BẬT VÀ CÁC CHỨNG CHỈ CHẤT LƯỢNG

CÁC CHƯƠNG TRÌNH XÃ HỘI AMERICAN HOME ĐÃ VÀ ĐANG ĐỒNG HÀNH

HỆ THỐNG BÁN HÀNG

NHỮNG CÔNG TRÌNH TIÊU BIỂU ĐÃ VÀ ĐANG SỬ DỤNG SẢN PHẨM CỦA AMERICAN HOME VIỆT NAM

THÔNG TIN CHUNG

I. GIỚI THIỆU CHUNG

Tên Công Ty: Công ty TNHH AMERICAN HOME VIỆT NAM.

Tên Công Ty viết bằng tiếng nước ngoài: AMERICAN HOME VIET NAM CO.,LTD

Tên công ty viết tắt: AMERICAN HOME VIET NAM

- **Mã số thuế: 3700230540**
- **Địa chỉ trụ sở chính: Tân Đông Hiệp, Dĩ An, Bình Dương**
- **Điện thoại: 0274.3740073 Fax: 0274.3740074**
- **Phòng bán hàng toàn quốc: Điện thoại: 0274. 3775180 - 0274. 3775181 Fax: 0274. 3775182 - 0274. 3775183**
- **Website: <http://www.american-home.com.vn>**

Chi nhánh AMERICAN HOME DEPOT

❖ **Chi Nhánh American Home Depot - Công ty TNHH American Home Việt Nam**

- Địa chỉ: 4-6-8, Đường Calmette, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP. HCM
- Tel: (028)39152536 – (028)39152537

❖ **Chi Nhánh American Home Depot - Công ty TNHH American Home Việt Nam**

- Địa chỉ: Số 327, Đường Nguyễn Duy Trinh, Phường Bình Trưng Tây, Quận 2, TP. HCM

❖ **Chi Nhánh Công ty TNHH American Home Việt Nam- American Home Depot**

- Địa chỉ: Số 6A, Chợ mới, Thị trấn Long Thành, Huyện Long Thành, Tỉnh Đồng Nai
- Tel: (0251)3501836 – (0251)3501837

I. GIỚI THIỆU CÔNG TY

- ❖ Công ty TNHH American Home Việt Nam, tiền thân là Công ty Liên Doanh Gạch Men Mỹ An, được thành lập từ năm 1994. Từ năm 2010 American Home chính thức trở thành thành viên của tập đoàn VinaCapital, Tập đoàn quản lý đầu tư hàng đầu tại thị trường Việt Nam.
American Home Việt Nam là một trong những nhà máy sản xuất gạch men có uy tín trên thị trường nội địa với cụm nhà máy tọa lạc trên khu đất rộng 60.000 m2, tại Phường Tân Đông Hiệp, Thị xã Dĩ An, Tỉnh Bình Dương. Hơn 23 năm hoạt động, American Home Việt Nam lấy mục tiêu thỏa mãn nhu cầu khách hàng làm động lực để xây dựng và phát triển, không ngừng cải tiến chất lượng sản phẩm – dịch vụ nhằm nâng cao giá trị lợi ích của khách hàng.
- ❖ Với đội ngũ kỹ sư, thiết kế chất lượng cao, trẻ trung, sáng tạo và nhiệt huyết, American Home Việt Nam liên tục cho ra mắt những sản phẩm mới, phong cách thiết kế văn minh, hiện đại gắn liền với sự thân thiện môi trường.
- ❖ American Home Việt Nam có chuỗi Siêu thị American Home Depot rộng khắp cả nước. Đến đây, quý khách sẽ được tham khảo về tất cả các mẫu mã gạch, thiết bị vệ sinh, thiết bị bếp, thiết bị chiếu sáng, khóa cửa, cửa đi...; các chuyên viên xây dựng, kiến trúc sư sẽ hỗ trợ tư vấn về các giải pháp lựa chọn phù hợp nghệ thuật thẩm mỹ nhất cho công trình.
- ❖ American Home Việt Nam cam kết mang đến cho quý khách hàng những sản phẩm chất lượng cao nhất thông qua việc áp dụng Hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2015. Các dòng sản phẩm mang thương hiệu American Home luôn làm hài lòng thị hiếu của khách hàng với chất lượng được cam kết đảm bảo, các dòng sản phẩm gạch men phù hợp với các tiêu chuẩn, quy chuẩn chất lượng Quốc gia TCVN 7745:2007 và QCVN 16:2014/BXD.
- ❖ Bằng chất lượng, kinh nghiệm, uy tín và niềm tin mạnh mẽ, American Home Việt Nam luôn tập trung mọi nguồn lực để phát triển thị phần trong nước và tầm nhìn trở thành thương hiệu hàng đầu trong ngành VLXD.
Phương châm: **“CHẤT LƯỢNG – UY TÍN – THẨM MỸ - SÁNG TẠO”**
- ❖ Trong chiến lược dài hạn, với mục tiêu mang đến những giải pháp đồng bộ tối ưu về nội thất cho khách hàng cả nước, xây dựng chuỗi siêu thị vật liệu xây dựng và trang trí nội thất với tên gọi American Home Depot theo các chuẩn mực quốc tế, hiện đại hóa khâu tư vấn và cung cấp vật liệu xây dựng.
- ❖ Ngày 21/7/2016, American Home Việt Nam đã đưa vào hoạt động Siêu thị Vật Liệu Xây Dựng và Trang Trí Nội Thất American Home Depot đầu tiên tại địa chỉ Số 6A – Chợ Mới – Thị trấn Long Thành – huyện Long Thành – tỉnh Đồng Nai. Ngày 25/10/2017, American Home Depot được khai trương tại số 4-6-8 Calmette, phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP.HCM. Trong năm 2017 đầu năm 2018 American Home đã triển khai và khai trương hơn 10 siêu thị American Home Depot tại các tỉnh thành như Trà Vinh, Tiền Giang, TP.HCM, Bình Thuận... trong năm 2018 sẽ khai

trương siêu thị American Home Depot tại 327 Nguyễn Duy Trinh, Quận 2, TP.HCM và Siêu thị American Home Depot tại TP. Phan Thiết. Cung cấp tất cả các vật liệu xây dựng từ nhỏ nhất đến những vật liệu kỹ thuật cao thuộc hơn 10 nhóm gồm vật liệu xây dựng cơ bản, vật liệu hoàn thiện, thiết bị chiếu sáng, thiết bị điện, thiết bị vệ sinh – phòng tắm, thiết bị nhà bếp, cửa đi ... từ các nhà sản xuất - phân phối có uy tín trong và ngoài nước.

❖ Với tiêu chí: **“CHÍNH HÃNG – CHẤT LƯỢNG – GIÁ RẺ”**

American Home Việt Nam luôn đặt khách hàng là trung tâm và cam kết đáp ứng các nhu cầu của khách hàng bằng cách nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ hậu mãi, chăm sóc khách hàng, giá cả ổn định – cạnh tranh, đạo đức kinh doanh và tuân thủ luật định.

YOUR HOME – OUR PRIDE



NGÀNH NGHỀ KINH DOANH



**SẢN XUẤT GẠCH
ỐP LÁT BÁN KHÔ**



**KINH DOANH GẠCH
ỐP LÁT BÁN KHÔ**

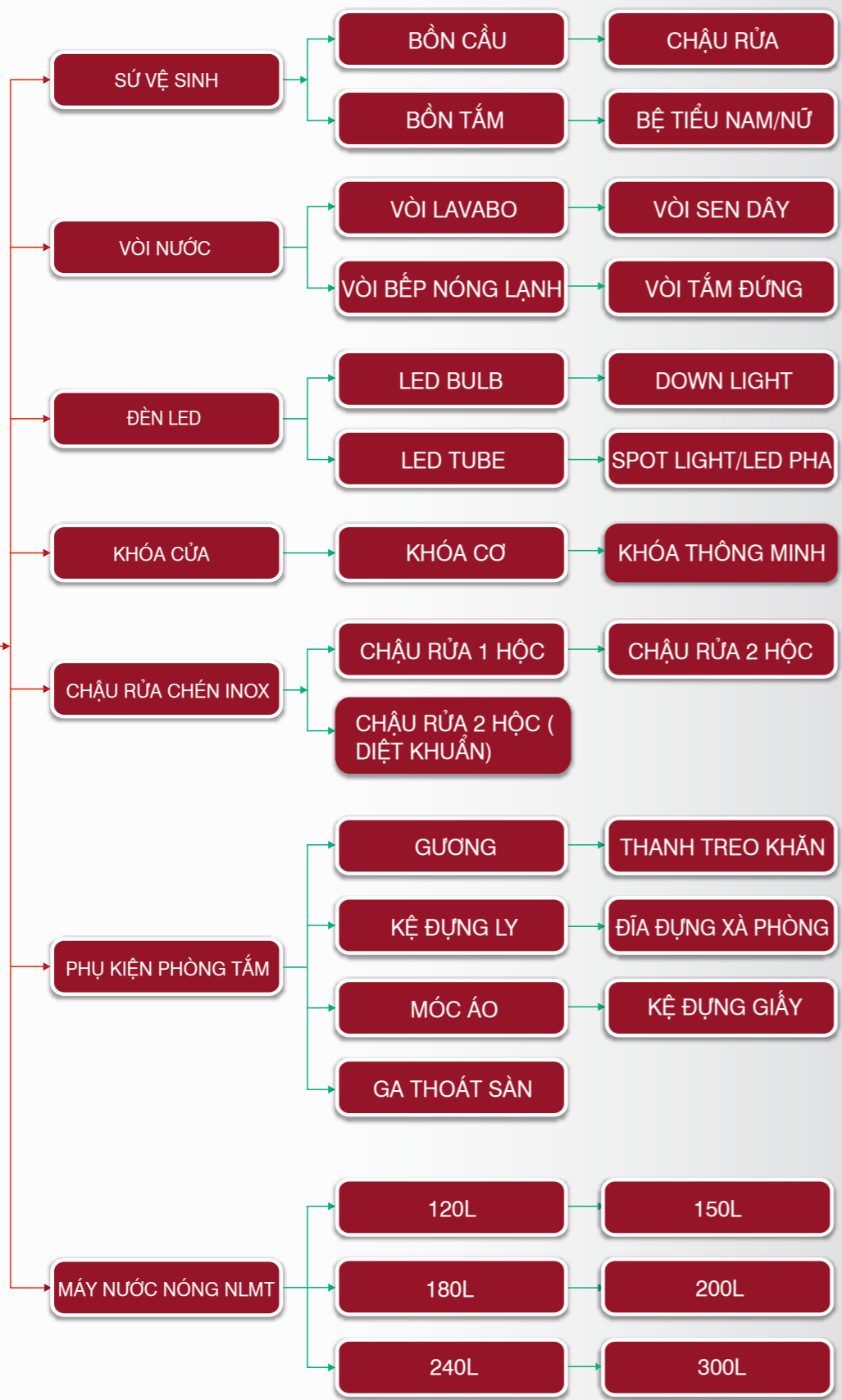


**THƯƠNG MẠI SẢN PHẨM
VẬT LIỆU XÂY DỰNG, NỘI THẤT**

HỆ THỐNG SẢN PHẨM KINH DOANH



SẢN PHẨM KHÁC CỦA AMERICAN HOME VIỆT NAM



THƯƠNG MẠI SẢN PHẨM VẬT LIỆU XÂY DỰNG, NỘI THẤT



II. LỊCH SỬ HÌNH THÀNH

II. LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ CHẶNG ĐƯỜNG HOẠT ĐỘNG – PHÁT TRIỂN

1994 - 1999

- 1994** - Ngày 13/07/1994, thành lập Công ty Liên Doanh Gạch men Mỹ An, tiền thân của American Home hiện nay tại tỉnh Bình Dương. Tổng số vốn là 16.614.000 USD, trong đó nguồn vốn Nước ngoài là 70%.
- 1995** - Ngày 23/10/1995, Công ty tăng vốn đầu tư lên tới 34.423.066 USD.
- 1997** - Ngày 15/05/1997, Công ty được Bộ kế hoạch và đầu tư chuẩn y việc thay đổi tỷ lệ góp vốn pháp định của các bên Công ty được chuẩn y thay đổi tỷ lệ vốn góp pháp định, vốn đầu tư nước ngoài chiếm 75%.
- 1998** - Ngày 18/07/1998, Công ty tăng vốn đầu tư lên là 46.423.066 USD.
- 1999** - Ngày 29/12/1999, Công ty Liên doanh Gạch men Mỹ An vinh dự được UBND tỉnh Bình Dương trao tặng bằng khen đạt “Thành tích xuất sắc trong sản xuất kinh doanh và thực hiện tốt các chính sách pháp luật của Nhà nước”.

2000 - 2009

- 2001** - Ngày 28/03/2001, Công ty Liên doanh Gạch men Mỹ An đổi tên thành Công ty Liên doanh American Home Việt Nam.
- 2006** - Công ty Liên doanh American Home Việt Nam nhận giải “Best-Performing Foreign Investment”, “Top 40 Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài kinh doanh hiệu quả” do Tạp chí SaiGonTime bình chọn năm 2006.
- 2007** - Ngày 15/11/2007, Công ty chính thức trở thành “Hội viên Hiệp hội Gốm sứ xây dựng Việt Nam”.
- 2009** - Ngày 08/07/2009, Trung tâm Quatest 3 đánh giá và công nhận sản phẩm của American Home Việt Nam đạt tiêu chuẩn EN 159:1991 - nhóm BIII và EN 177: 1991 - nhóm BIIa.

2010-2015

- 2010** - Ngày 05/10/2010, Công ty Liên doanh American Home Việt Nam chính thức đổi tên thành Công ty TNHH American Home Việt Nam, với 100% vốn đầu tư của nước ngoài của Indochina Ceramic Singapore PTE – Trực thuộc Tập đoàn VinaCapital
- 2012** - Ngày 21/6/2012, Tổng cục tiêu chuẩn đo lường chất lượng - Trung tâm Quacert chứng nhận Hệ thống quản lý chất lượng của American Home Việt Nam phù hợp với tiêu chuẩn TCVN ISO 9001:2008.
Ngày 01/8/2012, Tổng cục tiêu chuẩn đo lường chất lượng - Trung tâm Quatest 3 chứng nhận sản phẩm của American Home Việt Nam phù hợp với Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia QCVN 16-6:2011/BXD, tiêu chuẩn TCVN 7745:2007.
Ngày 28/12/2012, Hiệp hội VATAP (Bộ Công thương) trao tặng danh hiệu: “Thương hiệu Vàng 2012” và “Logo & Slogan ấn tượng 2012”.

2013 - Ngày 26/09/2013, American Home Việt Nam đạt “Top 10 thương hiệu nổi tiếng” (Rank top 10 – The famous trademark – brand) do Tạp chí Sở hữu trí tuệ và sáng tạo – Liên hiệp Khoa học Doanh nhân Việt Nam trao tặng.

2014 - American Home Việt Nam đạt “Top 100 Doanh nghiệp phát triển vững mạnh, toàn diện ASEAN 2014”.
American Home Việt Nam được Liên hiệp Khoa học Doanh nhân Việt Nam và Viện Sở hữu trí tuệ quốc tế trao “Chứng chỉ Thương hiệu chính hãng – Hàng chính hiệu 2014”.

Ngày 17/03/2014, Giám đốc Bảo hiểm Xã hội tỉnh Bình Dương trao giấy khen “Thực hiện tốt chính sách Bảo hiểm xã hội - Bảo hiểm y tế 2013”.

Ngày 27/07/2014, Viện Nghiên cứu Kinh tế trao tặng “Chứng nhận đánh giá Quốc tế Độc lập phù hợp với chuẩn mực chỉ số niềm tin cho người tiêu dùng”.

Năm 2014, American Home Việt Nam đầu tư - hợp tác với nhà sản xuất vòi nước nổi tiếng của Châu Âu - thương hiệu Eurorama để sản xuất các sản phẩm vòi nước cao cấp từ Italia mang thương hiệu Eurorama for American Home.

2015 - Ngày 23/6/2015, Tổng cục tiêu chuẩn đo lường chất lượng - Trung tâm Quacert tiếp tục chứng nhận Hệ thống quản lý chất lượng của American Home Việt Nam phù hợp với tiêu chuẩn TCVN ISO 9001:2008.

Ngày 15/7/2015, Tổng cục tiêu chuẩn đo lường chất lượng - Trung tâm Quacert chứng nhận sản phẩm của American Home Việt Nam phù hợp với Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia QCVN 16:2014/BXD, tiêu chuẩn TCVN 7745:2007.

2016-2018

2016 - Ngày 21/07/2016, American Home Việt Nam khánh thành Siêu thị Vật liệu xây dựng và Trang trí nội thất mang tên American Home Depot tại số 6A, Chợ Mới, Thị trấn Long Thành, Huyện Long Thành, Tỉnh Đồng Nai với diện tích trung bày trên 2500m².

American Home Depot là Siêu thị Vật Liệu Xây Dựng và Trang Trí Nội Thất lớn nhất và đầu tiên tại tỉnh Đồng Nai. Là dự án mở đầu cho chiến lược dài hạn nhằm xây dựng chuỗi Siêu thị vật liệu xây dựng và Trang trí nội thất hiện đại theo mô hình “one-stop-shop” ngày càng phổ biến trên thế giới. Tại đây, với tổng diện tích trung bày trên 2.500 m², American Home Depot cung cấp tất cả các vật liệu xây dựng cơ bản, vật liệu hoàn thiện, thiết bị chiếu sáng, thiết bị vệ sinh – phòng tắm, thiết bị nhà bếp,...từ các nhà sản xuất – phân phối có uy tín trong và ngoài nước.

2017 - Tháng 10/2017, đã đưa vào hoạt động Siêu Thị VLXD- NT American Home Depot thứ 2 tại địa chỉ 4-6-8 Calmette, phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP. HCM với diện tích trên 1000m².

Năm 2017, với mục tiêu mở rộng chuỗi Siêu thị VLXD-NT American Home Depot cho giai đoạn từ năm 2017 đến 2021 thông qua mô hình hợp tác đầu tư kinh doanh & nhượng quyền thương hiệu. Chính thức triển khai từ tháng 09/2017, hiện tại đã có hơn 20 đơn vị đối tác ký hợp đồng hợp tác, từng bước triển khai khai trương chuỗi siêu thị American Home Depot tại các tỉnh thành: Trà Vinh - Tiền Giang – TPHCM – Phan Thiết, Đồng Nai, Bà Rịa-Vũng Tàu...

Ngày 27/09/2017 – 01/10/2017, chuỗi siêu thị American Home Depot tham gia, ra mắt và giới thiệu các giải pháp, hoạt động, hệ thống và sản phẩm,... tại Vietbuild tháng 9/2017, nhận được nhiều sự quan tâm của người tiêu dùng và khách hàng.

2018 - Đầu quý II sẽ tiếp tục khai trương Siêu thị VLXD-NT American Home Depot tại Quận 2, tiếp tục triển khai khai trương và đi vào hoạt động các siêu thị tại các tỉnh thành.
Tiếp tục cải tiến nâng cao chất lượng sản phẩm, chất lượng dịch vụ và mở rộng chuỗi siêu thị American Home Depot.

III. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

3.1. Phương châm hoạt động : “Chất Lượng - Uy Tín - Thẩm Mỹ - Sáng Tạo”

American Home Việt Nam xây dựng và phát triển chiến lược trở thành nhà sản xuất và cung ứng sản phẩm gạch chất lượng hàng đầu; là doanh nghiệp có chất lượng dịch vụ tốt. Hướng đến của American Home Việt Nam là biểu tượng niềm tin của người tiêu dùng về các giá trị chất lượng sản phẩm – dịch vụ khách hàng vượt trội, hoạt động sản xuất kinh doanh bền vững và thực hiện tốt các công tác an sinh xã hội.

American Home Việt Nam không ngừng nâng cao tính thẩm mỹ của sản phẩm bằng các thiết kế ấn tượng, mẫu mã tinh tế, hoa văn hiện đại và tư vấn các giải pháp thiết kế - ốp lát hoàn hảo.

American Home Việt Nam tâm niệm sáng tạo là điều tiên quyết để thành công; đồng nghĩa chủ động tạo ra các sản phẩm, chương trình và dịch vụ mới – độc đáo – hấp dẫn – hữu dụng.

American Home Việt Nam xây dựng quy trình sản xuất và kiểm tra chặt chẽ từ nguyên liệu đầu vào - quy trình sản xuất - vận hành máy - đóng bao bì thành phẩm đến lưu kho và hệ thống quản trị hiệu quả. Đó là cái nôi cho ra đời những sản phẩm chất lượng hoàn hảo nhất. American Home Việt Nam đã và đang phát triển bền vững, vươn tầm cao mới.

3.2. Tầm nhìn:

Xây dựng thương hiệu American Home dẫn đầu trong ngành Sản Xuất - Kinh Doanh - VLXD của Việt Nam

3.3. Sứ mệnh:

American Home Việt Nam cam kết tạo ra sản phẩm chất lượng nhất, thẩm mỹ nhất; làm nên những công trình hoàn mỹ nhất bằng sự trung thực, trân trọng và trách nhiệm cao với cộng đồng.
“ CHÍNH HÃNG – CHẤT LƯỢNG – GIÁ RẺ”.

3.4. Mục Tiêu Phát Triển:

American Home Việt Nam hướng đến mục tiêu phát triển bền vững, trong đó các giá trị lợi ích của người lao động, người tiêu dùng và cộng đồng xã hội được đảm bảo và kết hợp hài hòa.
Tạo ra những công trình với không gian sống hoàn hảo mang thương hiệu American Home Việt Nam.

3.5. Cam kết hành động:

Đối với Nhà nước: American Home cam kết thực hiện tốt các quy định, chính sách của nhà nước.

Đối với khách hàng: American Home cam kết thỏa mãn tối đa lợi ích của khách hàng về sản phẩm chất lượng, mẫu mã đa dạng, dịch vụ tối ưu và giá cả hợp lý; hợp tác trên cơ sở cùng có lợi, cùng phát triển.

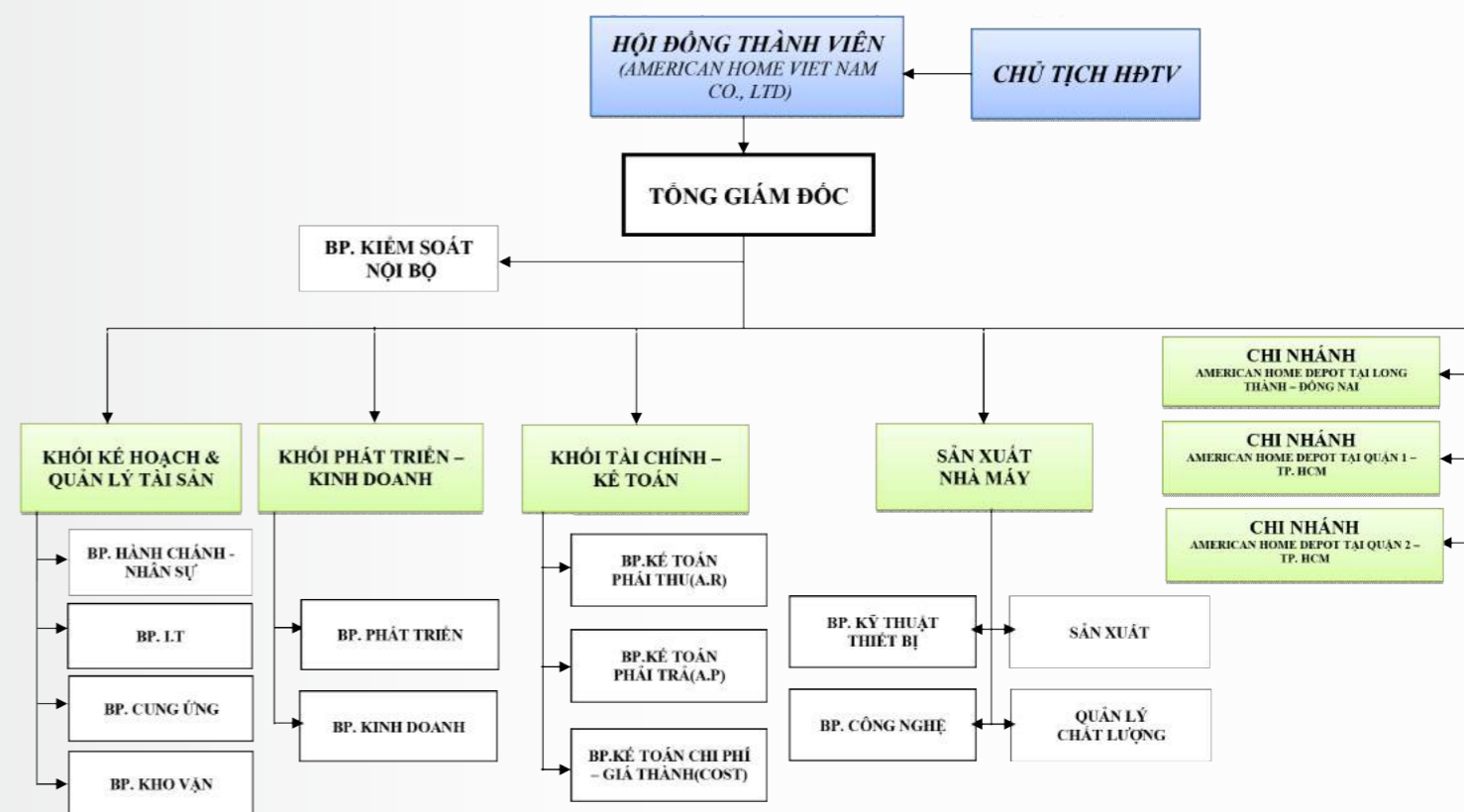
Đối với người lao động: American Home cam kết thỏa mãn về môi trường làm việc an toàn, tiện nghi và hiện đại, đảm bảo đời sống vật chất, tinh thần và phát triển bản thân.

Đối với cộng đồng: American Home cam kết chia sẻ và có trách nhiệm chung tay vì sự phát triển cộng đồng.

Đối với quản trị doanh nghiệp: Trở thành doanh nghiệp có cơ cấu quản trị điều hành chuyên nghiệp được công nhận; trở thành một trong những nơi làm việc lý tưởng nhất.

NĂNG LỰC NHÂN SỰ

I. CƠ CẤU TỔ CHỨC



Ông: **ĐẶNG ANH CƯỜNG**

TỔNG GIÁM ĐỐC

- Tốt nghiệp ngành thương mại và luật Đại Học Toronto, Canada.
- Giám Đốc điều hành doanh nghiệp tiền tệ quốc tế New York, Hoa Kỳ & Toronto, Canada.
- Thành viên cố vấn cấp cao - Tập đoàn Vina Capital.
- Chức vụ: Tổng giám đốc điều hành công ty TNHH American Home Việt Nam...

II. THỐNG KÊ NĂNG LỰC NHÂN SỰ

STT	TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN	SỐ LƯỢNG
1	ĐẠI HỌC	49
2	CAO ĐẲNG	36
3	TRUNG CẤP	21
4	LAO ĐỘNG PHỔ THÔNG	138
TỔNG CỘNG		244

(Áp dụng kể từ ngày 01/01/2017)

NĂNG LỰC THIẾT BỊ MÁY MÓC

I. BẢNG KÊ NĂNG LỰC THIẾT BỊ MÁY MÓC SẢN XUẤT

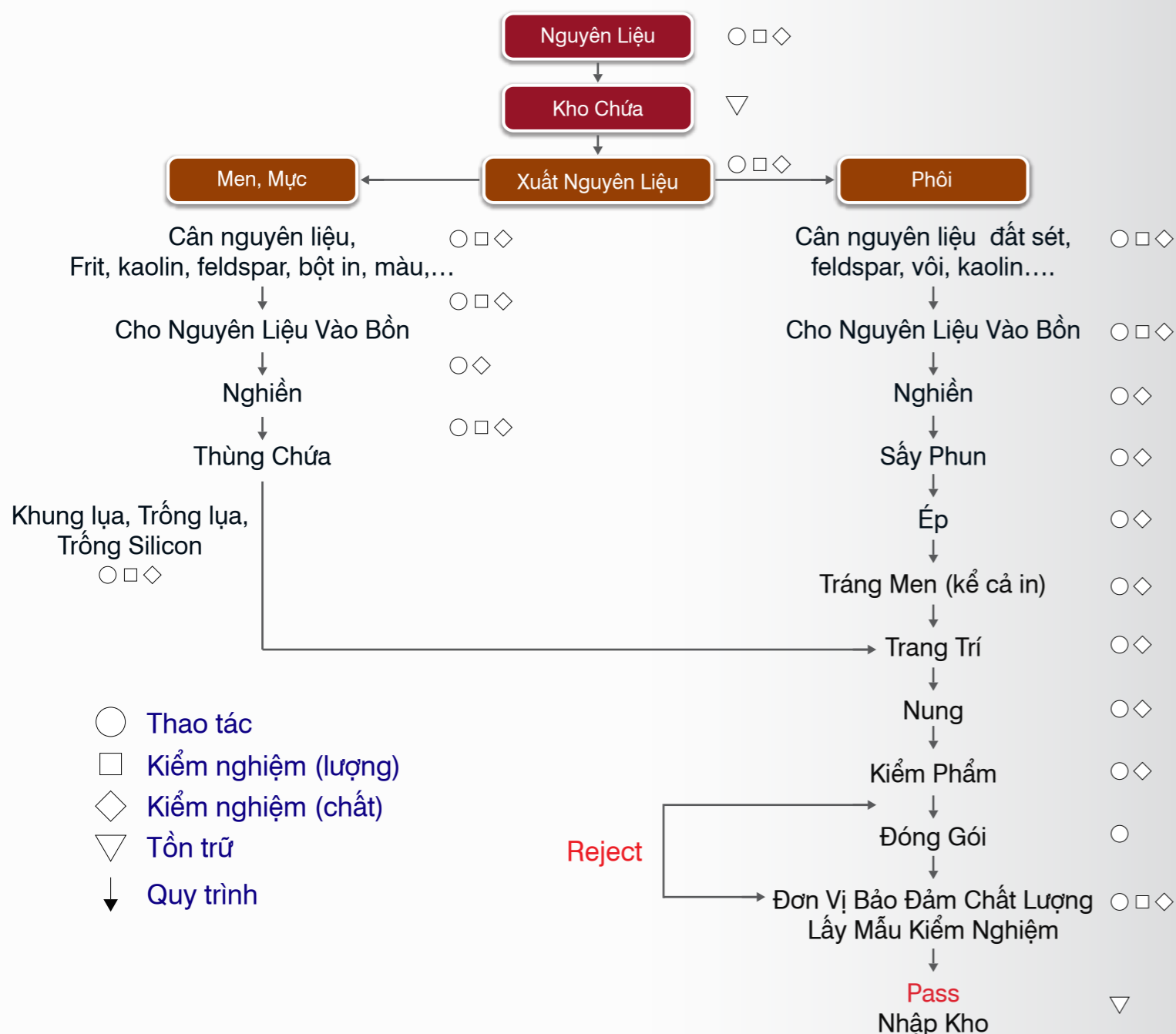
STT	TÊN THIẾT BỊ	ĐƠN VỊ	NHÃN HIỆU	SỐ LƯỢNG
1	Cân Nguyên Liệu	Hệ thống	XK - 3190 - A7	02
2	Bồn Nghiền Bì	Bồn	TA - 187 - Mulino	06
3	Máy Sấy Phun	Máy	TA - 189 - Italy	02
4	Máy Phát Điện	Máy	CAT - 3516 - USA	03
5	Máy Nén Khí	Máy	Sullsir LS - 25200 - H	02
6	Máy Ép	Máy	Welko Hydra - 1500	04
7	Máy Sấy Đứng	Máy	Welko	01
8	Dây Truyền Tráng Men	Hệ thống	Wellko	04
9	Máy In Lụa Phẳng	Máy	Italy DSC 35 - FV	06
10	Máy In Lụa Trống	Máy	Tecno Italy - 480	03
	Máy In Rotocolor		System - S4/S4L	02
11	Máy Nghiền Men	Máy	Welko TA - 1404	06
12	Máy Nghiền Mực	Máy	G.B.P.s.n.c B100	03
13	Lò Nung Gạch	Lò	Welko TA - 1193	03
14	Máy Lấy Gạch Ra Lò	Máy	Welko	03
15	Máy Phân Loại Tự Động	Máy	Integral - 95/M10	02
16	Dây Chuyển Công Nghệ NaNo Mài Bóng Gạch Porcelaine	Dây chuyền	JCG - China	01
17	Máy Chụp Khung In Lụa	Máy	Incisore - P10 - Italy	01
18	Máy mài cạnh khô	Dây chuyền	Keda - china	01

II. BẢNG KÊ NĂNG LỰC DỤNG CỤ THIẾT BỊ KIỂM TRA THÍ NGHIỆM

STT	TÊN THIẾT BỊ	NƠI SẢN XUẤT	SỐ LƯỢNG
1	Dụng cụ đo tỷ trọng	Italia	05
2	Dụng cụ đo độ nhớt	Italia	05
3	Sàn rung	Italia	02
4	Máy đo độ bền uốn	Italia	02
5	Tủ sấy	Germany	01
6	Cân điện tử	Germany	05
7	Đèn hồng ngoại	Italia	02
8	Dụng cụ đo độ ẩm bột	Italia	04
9	Dụng cụ đo độ phẳng mặt	Italia	02
10	Máy nghiền thử nghiệm	Italia	04
11	Nồi áp suất	Germany	02
12	Máy ép thử nghiệm	Italia	01
13	Lò nung thử nghiệm	Italia	01
14	Kính hiển vi	Germany	02

TIÊU CHUẨN KỸ THUẬT CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM

I. QUY TRÌNH SẢN XUẤT



Quy Trình Sản Xuất Gạch Men Lát Nền / Ốp Tường

II. QUY TRÌNH TỔ CHỨC KIỂM SOÁT VÀ ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG

1. Hệ thống kiểm soát chất lượng :



2. Quy trình đảm bảo chất lượng:

2.1. Kiểm soát nhập nguyên vật liệu:

•Đảm bảo nguyên vật liệu mua dùng cho sản xuất ở công ty, khi nhập nguyên liệu vào nhà máy, trước tiên các nguyên liệu được kiểm tra ngoại quan và số lượng, sau đó kiểm tra chất lượng cho từng loại nguyên liệu theo tiêu chuẩn Công Nghệ.

•Có hai dạng nguyên liệu tinh và thô, như : đất, kao lanh, cát, tràng thạch, ... Các nguyên liệu này được kiểm tra ở trạng thái vật lý, khi đạt tiếp tục cho kiểm thành phần hóa và nhập vào công thức thực nghiệm cho từng loại nguyên liệu đúng thông số kỹ thuật công nghệ và qui trình kiểm soát theo qui định chất lượng ISO 9001. Các nguyên liệu đạt sẽ tiến hành lưu kho, nguyên liệu không đạt tách riêng trả lại nhà cung cấp.

- Các quá trình kiểm tra và thực nghiệm nguyên liệu đều được tiến hành theo qui định, qui trình công nghệ và kiểm soát quá trình theo tiêu chuẩn hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001, các hồ sơ này đã được lưu trữ có hệ thống để khi cần thiết cho việc truy suất nguồn gốc một cách nhanh chóng.

2.2. Kiểm soát và kiểm nghiệm trong quá trình sản xuất

- Bảo đảm mọi bán thành phẩm trong sản xuất đều phù hợp với tiêu chuẩn kiểm soát, tránh đưa sản phẩm không phù hợp vào quá trình sản xuất tiếp theo; đồng thời phải ghi chép hoặc đánh dấu để riêng, để khi cần có thể theo dõi nguồn gốc và truy hồi. Nhân viên thao tác trong dây chuyền sản xuất trực tiếp chịu trách nhiệm kiểm soát chất lượng sản phẩm. Đơn vị kiểm soát chất lượng tiến hành thanh tra và báo cáo, nhằm đạt chất lượng ổn định, cải thiện quá trình, đạt mục tiêu quản lý chất lượng toàn diện.

- Các hạng mục kiểm soát và kiểm nghiệm bao gồm:

- + Quá trình đưa nguyên liệu đất, đá vào và nghiền
- + Quá trình đưa nguyên liệu men vào nghiền
- + Quá trình sấy phun tạo hạt
- + Quá trình thao tác ép
- + Quá trình thao tác tráng men
- + Quá trình thao tác nung
- + Quá trình thao tác đóng gói

- + Phòng đảm bảo chất lượng ghi các dữ liệu về kiểm tra thông số (quá trình nghiền), chế tạo bột (quá trình sấy phun), ép thủy lực, kiểm tra trạm tráng men (quá trình thao tác tráng men) v.v..., vào "Bảng tổng kiểm soát quá trình quản lý chất lượng" để theo dõi kiểm tra.

2.3. Kiểm nghiệm thành phẩm:

- Xác định sản phẩm (thành phẩm) phải theo tiêu chuẩn kiểm soát của công ty dựa theo tiêu chuẩn kiểm soát TCVN 7745:2007, và hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2015, phù hợp với nhu cầu của thị trường và khách hàng, các phiếu kiểm nghiệm đều lưu vào hệ thống theo qui định qui trình ISO.

2.4. Kiểm soát không phù hợp:

- American Home áp dụng việc Kiểm soát không phù hợp ở mọi giai đoạn (nhập nguyên liệu, quá trình sản xuất, thành phẩm, giao hàng,...) để sản phẩm không phù hợp ở từng giai đoạn được phát hiện, xử lý và khắc phục nhằm đảm bảo việc cải tiến chất lượng sản phẩm, tránh đưa những sản phẩm không phù hợp vào sử dụng và hướng đến sản phẩm sau mỗi giai đoạn không có lỗi.

2.5. Quản lý hồ sơ chất lượng:

- American Home Quản lý hồ sơ chất lượng theo Hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2015.

THÔNG SỐ KỸ THUẬT GẠCH ỐP LÁT AMERICAN HOME GẠCH LÁT NỀN – NHÓM BIIa (3% < E ≤ 6% , E= Độ hút nước)

TÊN CHỈ TIÊU (Characteristics)	TIÊU CHUẨN AMERICAN HOME AH mean value	QUY CHUẨN KỸ THUẬT QUỐC GIA QCVN16:2014/BXD - TCVN 7745:2007
Độ sai lệch (Deviation) 1. Kích thước (Length & width)	± 0.4%	± 0.6%
2. Độ dày (Thickness range)	± 5%	± 5%
3. Độ thẳng cạnh (Side straightness)	± 0.3%	± 0.5%
4. Độ vuông góc (Rectangularity)	± 0.35%	± 0.6%
Độ phẳng mặt 1. Cong trung tâm (Flatness)	± 0.35%	± 0.5%
2. Cong cạnh (Squareness)	± 0.35%	± 0.5%
3. Vênh góc (Warpage)	± 0.35%	± 0.5%
Độ hút nước (Water absorption)	≤ 6%	≤ 6%
Độ bền uốn (Breaking strenght)	≥ 300 kg/cm ²	≥ 22 MPa 1MPa=10.1971 kg/cm ²
Độ cứng bề mặt (Mosh) (Scratch Hardness)	> 3	> 3
Độ mài mòn bề mặt (Surface abrasion)	Cấp I đến cấp IV (Class I to IV)	Cấp I đến cấp IV (Class I to IV)
Độ bền rạn men (Crazing resistance)	Không rạn (Required)	Không rạn (Required)
Chất lượng bề mặt (Surface Quality)	95%	95 %

**THÔNG SỐ KỸ THUẬT GẠCH ỐP LÁT AMERICAN HOME
GẠCH ỐP TƯỜNG – NHÓM BIII (E > 10 % , E= Độ hút nước)**

TÊN CHỈ TIÊU (Characteristics)	TIÊU CHUẨN AMERICAN HOME AH mean value	QUY CHUẨN KỸ THUẬT QUỐC GIA QCVN16:2014/BXD - TCVN 7745:2007
Độ sai lệch (Deviation) 1. Kích thước (Length & width)	± 0.4%	± 0.5%
2. Độ dày (Thickness range)	± 5%	± 10%
3. Độ thẳng cạnh (Side straightness)	± 0.3%	± 0.3%
4. Độ vuông góc (Rectangularity)	± 0.35%	± 0.5%
Độ phẳng mặt 1. Cong trung tâm (Flatness)	± 0.35%	+ 0.5% ; - 0.3%
2. Cong cạnh (Squareness)	± 0.35%	+ 0.5% ; - 0.3%
3. Vênh góc (Warpage)	± 0.35%	± 0.5%
Độ hút nước (Water absorption)	Min: 10% ; Max: 14%	> 10%
Độ bền uốn (Breaking strenght)	> 200 kg/cm ²	≥ 12 MPa
Độ cứng bề mặt (Mosh) (Scratch Hardness)	3 - 4	3
Độ mài mòn bề mặt (Surface abrasion)	Cấp I đến cấp IV (Class I to IV)	Cấp I đến cấp IV (Class I to IV)
Độ bền rạn men (Crazing resistance)	Không rạn (Required)	Không rạn (Required)
Chất lượng bề mặt (Surface Quality)	95 %	95 %

**THÀNH TÍCH NỔI BẬT
VÀ CÁC CHỨNG CHỈ CHẤT LƯỢNG**

1. Giải “Best-Performing Foreign Investment”, “Top 40 Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài kinh doanh hiệu quả” do Tạp chí SaiGonTime bình chọn.



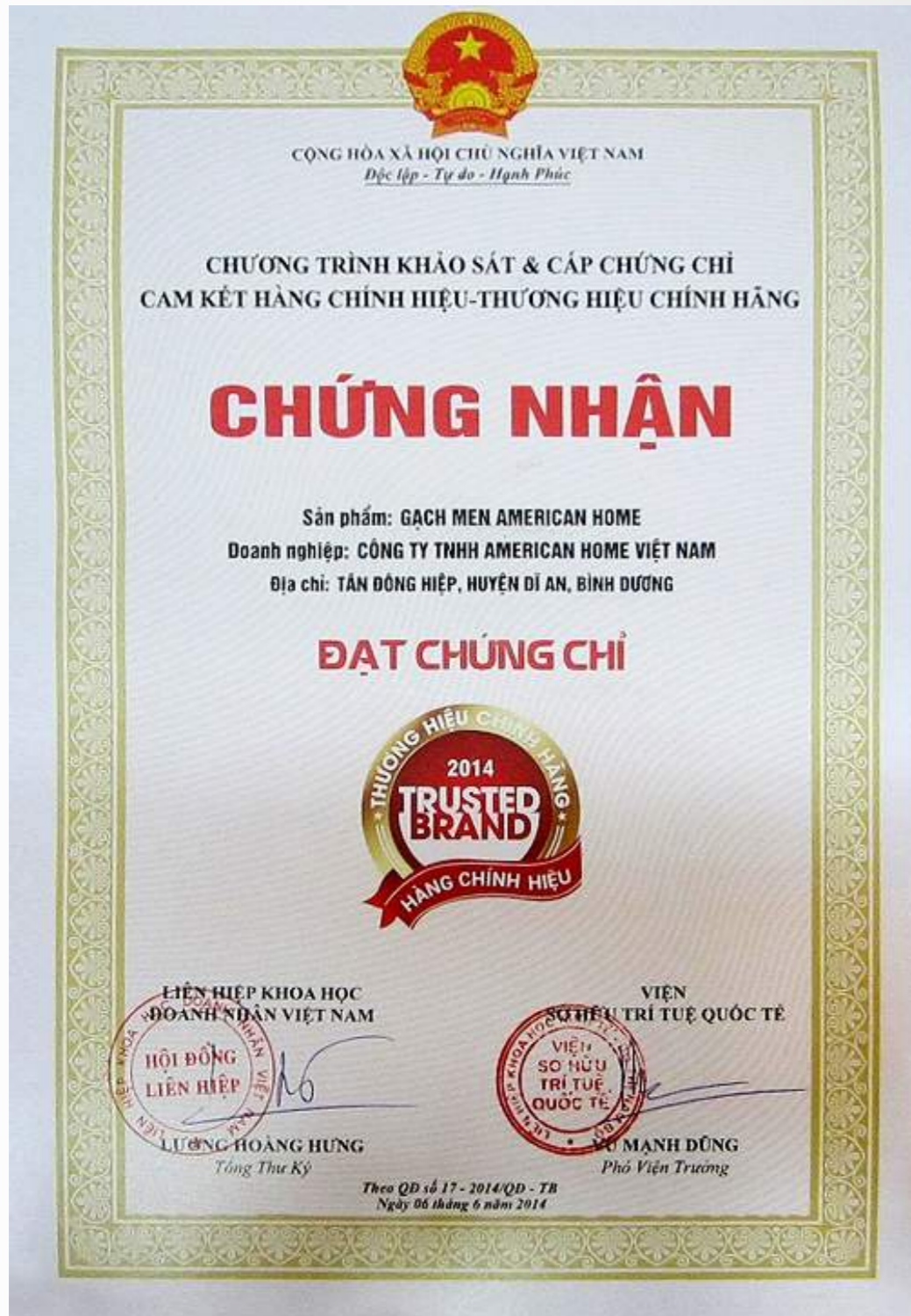
2. Chứng nhận “Thương hiệu Vàng 2012” và “Logo & Slogan ấn tượng 2012” của Hiệp Hội VATAP (Bộ Công Thương).



3. American Home Việt Nam đạt “Top 100 Doanh nghiệp phát triển vững mạnh, toàn diện ASEAN 2014”.



4. “Chứng chỉ Thương hiệu chính hãng – Hàng chính hiệu 2014” từ Liên hiệp Khoa học Doanh nhân Việt Nam và Viện Sở hữu trí tuệ quốc tế.



5. Ngày 15/07/2015, Tổng cục Tiêu chuẩn đo lường chất lượng Quacert cấp chứng nhận "QCVN 16:2014/BXD phù hợp với quy chuẩn kỹ thuật quốc gia".



CÁC CHƯƠNG TRÌNH XÃ HỘI AMERICAN HOME ĐÃ VÀ ĐANG ĐỒNG HÀNH

1. American Home tổ chức chương trình VinaSave.

Công ty American Home vừa triển khai chương trình phúc lợi nhân viên VinaSave, do Công ty quản lý quỹ VinaWealth cung cấp vào tháng 10/2014.



Lễ ký kết triển khai chương trình VinaSave giữa American Home và Công ty quản lý quỹ VinaWealth

VinaSave là một chương trình tiết kiệm và đầu tư đặc biệt nhằm tạo điều kiện cho công chúng đầu tư, bao gồm những người đang làm việc có thu nhập, dễ dàng tiếp cận một kênh đầu tư mới thông qua quỹ mở của VinaWealth. Các doanh nghiệp cũng có thể dựa trên VinaSave để xây dựng chương trình phúc lợi bổ sung cho nhân viên nhằm lưu giữ nguồn nhân lực tài năng.



Trao nhận chuyển nhượng chứng chỉ quỹ

2. American Home chung tay «Chắp cánh ước mơ – Vượt sông Hồ tim chữ» lần 2 – 2012.

Đây là chương trình thường niên, do Hội Khuyến học Việt Nam tổ chức, Nhà Xuất bản Dân trí phối hợp với Công ty cổ phần Tập đoàn Truyền thông Quốc gia Việt Nam thực hiện. American Home Việt Nam hân hạnh tham gia tài trợ chương trình “Chắp cánh ước mơ – Vượt sông hồ tim chữ” của TW Hội Khuyến Học Việt Nam.



Đại diện các Nhà hảo tâm và Ban tổ chức trao quà cho các bệnh nhi.

American Home Việt Nam rất vui mừng vì đã đóng góp một phần vào Quỹ Khuyến học để hỗ trợ các suất học bổng, sổ tiết kiệm, thẻ bảo hiểm, suất học nghề và các ca mổ tim cho những trẻ em có hoàn cảnh khó khăn đã biết vươn lên trong học tập. American Home hy vọng sự góp sức này sẽ là một món quà động viên sâu sắc nhất gửi đến các em.

3. American Home với chương trình «Vết sẹo cuộc đời 5».

Như thường lệ hằng năm, American Home vinh hạnh tham gia đóng góp vào quỹ chương trình “Vết Sẹo Cuộc Đời 5”, một trong những chương trình từ thiện được xã hội quan tâm do nữ diễn viên Ngô Thanh Vân khởi xướng, kêu gọi các nhà hảo tâm đóng góp giúp trẻ em nghèo mắc bệnh tim bẩm sinh có cơ hội được phẫu thuật. Tham gia đóng góp “Vết Sẹo Cuộc Đời 5” cùng American Home lần này là đông đảo những tổ chức, cá nhân, doanh nhân, nghệ sỹ là các mạnh thường quân với những tấm lòng nhân ái bao la sẵn sàng sẻ chia cùng những bất hạnh của các bệnh nhi, mong muốn các em sớm có được trái tim khỏe mạnh. Tổng số tiền BTC thu về là 311.925 USD, tương đương với việc 311 trẻ em mắc bệnh tim bẩm sinh sẽ được phẫu thuật. Như vậy, với sự góp sức của mình, American Home đã cùng với các nhà hảo tâm giúp cho 1.028 bệnh nhi được khám chữa bệnh.



Chứng nhận của Ban tổ chức chương trình « Vết Sẹo Cuộc Đời 5» trao tặng cho American Home.

4. American Home với chương trình «Vết sẹo cuộc đời 6».

5. American Home với chương trình «Vết sẹo cuộc đời 7».

6. American Home định hướng và phát triển chuỗi siêu thị VLXD & NT American Home Depot.

“Định hướng phát triển chuỗi Siêu thị Vật liệu xây dựng và Nội thất American Home Depot”

Ngày 28/6/2017 vừa qua, Công ty TNHH American Home Việt Nam đã tổ chức chương trình “Hội nghị đối tác đồng hành 2017” với chủ đề “Định hướng phát triển chuỗi siêu thị Vật liệu xây dựng và Nội thất – American Home Depot được triển khai cho giai đoạn 2017 đến 2022”, tại khách sạn Grand Hotel SaiGon (Số 08 Đồng Khởi, Quận 1, Tp.HCM). Đại diện Ban Lãnh đạo Công ty, ông Đặng Anh Cường – Tổng Giám Đốc, ông Nguyễn Văn Khải – Giám đốc Phát triển và ông Trần Tấn Dũng – Giám đốc Kinh doanh tham gia trao đổi, đối thoại cùng các Đối tác.

Tham gia chương trình gồm có Ban lãnh đạo cùng với trên dưới 80 Công ty, Doanh nghiệp là những Đối tác đồng hành của American Home Depot trong lĩnh vực xây dựng, vật liệu xây dựng, trang trí nội thất....



Hội nghị Đối tác đồng hành 2017 tại khách sạn Grand Hotel Sài Gòn

Chương trình diễn ra thành công tốt đẹp với sự có mặt của trên dưới 80 đơn vị Đối tác đồng hành.

HỆ THỐNG BÁN HÀNG

Hiện nay, sản phẩm của American Home Việt Nam đã có mặt trên toàn quốc bao gồm:

❖ **Công Ty TNHH American Home Việt Nam**

Địa chỉ: Tân Đông Hiệp, Dĩ An, Bình Dương

Tel: (0274)3775180 – (0274)3775185 – (0274)3775186 – (0274)3740073

Fax: (0274)3775182 – (0274)3775183 – (0274)3740074

❖ **Văn phòng đại diện, Công ty TNHH MTV TMDV XNK Tạo Tác Việt Thương**

Địa chỉ: 1/19, Đường số 7, Cư xá Chu Văn An, Phường 26, Quận Bình Thạnh, Tp. HCM

Tel: (028)35113604

❖ **Chi Nhánh American Home Depot - Công ty TNHH American Home Việt Nam**

Địa chỉ: 4-6-8, Đường Calmette, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP. HCM

Tel: (028)39152536 – (028)39152537

❖ **Chi Nhánh Công ty TNHH American Home Việt Nam- American Home Depot**

Địa chỉ: Số 6A, Chợ mới, Thị trấn Long Thành, Huyện Long Thành, Tỉnh Đồng Nai

Tel: (0251)3501836 – (0251)3501837

❖ **Chi Nhánh American Home Depot - Công ty TNHH American Home Việt Nam**

Địa chỉ: Số 327, Đường Nguyễn Duy Trinh, Phường Bình Trưng Tây, Quận 2, TP. HCM

❖ **Chuỗi Siêu thị American Home Depot**

(TP.Hồ Chí Minh, Tiền Giang, Trà Vinh, Bình Thuận, Bà Rịa – Vũng Tàu, Tây Ninh...)

❖ **468 Hệ thống khách hàng đồng hành**

(Miền Trung: 72, miền Đông: 243, miền Tây: 153)

❖ **1.500 Cửa hàng vệ tinh trên toàn quốc.**

NHỮNG CÔNG TRÌNH TIÊU BIỂU SỬ DỤNG SẢN PHẨM GẠCH CỦA AMERICAN HOME VIỆT NAM

Năm 2007 - 2011

STT	TÊN CÔNG TRÌNH	KHU VỰC
1	Nhà hàng Sinh Đôi	TP. Hồ Chí Minh
2	Nhà Hàng White Palace	
3	Khách Sạn Trường Thành	
4	Ehome Đông Sài Gòn 2	
5	Căn hộ cao cấp Tản Đà	
6	Căn hộ cao cấp Central Garden	
7	Hoàng Tháp Plaza	
8	Hồng Lĩnh Plaza	
9	Khu đô thị mới Nam Long	
10	Chung cư Khánh Hội 1 – Khánh Hội 2	
11	Chung cư H1 Hoàng Diệu	
12	Chung cư Khang Điền	
13	Chung cư Nguyễn Biểu	
14	Chung cư Kim Hồng	
15	Chung cư Mỹ Thuận	
16	Chung cư Lương Đình Của	
17	Chung cư Bình Định	
18	Chung cư B27 Lô B - An Phú	
19	Chung cư Nhật Lan	
20	Chung cư Bà Hom	
21	Bệnh viện Nhi Đồng 1	
22	Trung Tâm Y tế Phước Long A	
23	Trường mẫu giáo Hoa Mai	
24	Trường tiểu học Tân Tạo	
25	Sở Quy Hoạch Kiến Trúc TP. Hồ Chí Minh	

STT	TÊN CÔNG TRÌNH	KHU VỰC
26	Siêu thị Metro - Biên Hòa	Đồng Nai
27	Chung cư C6 – Khu Công nghiệp Long Bình	
28	Chung cư C2 – Khu dân cư An Bình	Bình Dương
29	Bệnh viện Bình Dương	
30	Bệnh viện Y học cổ truyền	
31	Bệnh viện Tân Uyên	
32	Trung Tâm Y tế Huyện Dầu Tiếng	
33	Trường Chính Trị Tỉnh Bình Dương	
34	Trung Tâm Y tế Thị Xã Thủ Dầu Một	
35	Trung Tâm Giáo dục thường xuyên Tỉnh Long An	Long An
36	Trường Khuyết tật Tỉnh Long An	
37	Nhà máy Xi Măng Bình Phước	Bình Phước
38	Khu Du Lịch Ninh Chữ	Ninh Thuận
39	Khu biệt thự & resort Hàm Tân	Bình Thuận
40	Khu Du lịch Dốc Lết	

Năm 2012 - 2015

STT	TÊN CÔNG TRÌNH	KHU VỰC	
1	Saigon Center (Gai đoạn 2 & 3)	TP. Hồ Chí Minh	
2	Chung cư Riviera Point		
3	Ấu Cơ Tower		
4	Parc Spring		
5	Ehome 3- 4		
6	Chung cư Hà Đô Nguyễn Văn Công		
7	Chung cư Vĩnh Lộc B		
8	Chung cư Tân Hòa Đông		
9	Chung cư 548		
10	Chung cư 584 Ngô Gia Tự		
11	Nhà máy Junsun		
12	Chung cư C8		
13	Chung cư 15 tầng		
14	Chung cư Ehome 3 Tây Sài Gòn		
15	Chung cư MB Babylon		
16	Khu nhà ở Cán bộ công nhân viên Bộ Tư lệnh Biên phòng		
17	Bệnh viện quận Thủ Đức		
18	Xí nghiệp dệt may Bảo Lộc		
19	Dự án cao ốc Dragon Hill		
20	Căn hộ cao cấp Charm Plaza		Bình Dương
21	Khu nhà ở N07-B3 - Khu đô thị mới Dịch Vọng Hà Nội		Hà Nội
22	Trung tâm thương mại Aeon Mall - Long Biên		Hà Nội
23	Khu đô thị Việt Sinh An Bình		Bến Tre
24	Lữ đoàn 126		Hải phòng
25	Bệnh viện đa khoa Tâm Trí		Khánh Hòa

Năm 2016 - 2017

STT	TÊN CÔNG TRÌNH	KHU VỰC
1	Công Trình Điện Lực Gò Dầu	Tây Ninh
2	Công Trình Điện Lực Tân Biên	
3	Công Trình Điện Lực Tân Châu	
4	Công Trình Dacin (Khu Dân Cư Tầm Nhìn) – Bình Tân	TP. Hồ Chí Minh
5	Trại tạm giam T30 – Củ Chi	
6	Lake View City – Quận 2	
7	Chung Cư An Hội – Gò Vấp	
8	Showroom Kia-Mazda – Bình Tân	
9	TT nhu cầu nhân lực và TTTT lao động – Gò Vấp	
10	Sửa chữa cải tạo trung tâm Bảo trợ Xã hội Bình Đức	Bình Phước
11	Tòa Án Nhân Dân - Châu Thành	Sóc Trăng
12	Trung tâm Chữa bệnh - GD- LĐXH Tỉnh Tiền Giang	Tiền Giang
13	KNITPASSION - KCN Long Giang	An Giang
14	Cty TNHH AN GIANG SHINWA - KCN Bình Hoà	
15	Viện Nghiên Cứu Cao su Bình Dương	Bình Dương
16	Kingmaker - KCN VSIP I	
17	Bệnh viện đa khoa Bình Dương	
18	Nhà ở Xã hội Phú Hòa	
19	Nhà máy HKK - Tân Uyên	Khánh Hòa
20	Nhà máy Bia Sài Gòn Khánh Hòa	
21	CASINO Phú Quốc	Kiên Giang
22	Bệnh viện tâm thần Cần Thơ	Cần Thơ
23	Khu đô thị du lịch sinh thái Cồn Ấu	
24	Dự án nhà máy Nippon Mektron K4 - KCN Thăng Long II	Hưng Yên
25	Nhà máy Bia Sài Gòn Đồng Tháp	Đồng Tháp

HÌNH ẢNH NHỮNG CÔNG TRÌNH TIÊU BIỂU SỬ DỤNG SẢN PHẨM CỦA AMERICAN HOME VIỆT NAM

STT	TÊN CÔNG TRÌNH	KHU VỰC
26	Viện Kiểm Soát Huyện Bình Chánh	TP. Hồ Chí Minh
27	Block D - Quận 9	
28	Nghĩa trang CS Thành Phố - Củ Chi	
29	Lan Phương PLAZA - Thủ Đức	
30	The Ascent - Quận 2	
31	Trung tâm Thương mại AEON MALL - Bình Tân	
32	Trường Đại học Văn Hóa Nghệ Thuật Phía Nam	
33	EHOME 6 - Quận 9	
34	Trường Đại Học An Ninh Nhân Dân	
35	Công trình khách sạn Marie Cuire - Quận 3	
36	Trường Quốc Tế Việt Úc - Quận 10	
37	Garden Gate - Phú Nhuận	
38	Bệnh viện Trưng Vương - Quận 10	
39	Nhà máy Semco - KCN Nhơn Trạch II	
40	Công ty TNHH Hwasung Việt Nam - KCN Nhơn Trạch I	

Saigon Center
Thành phố Hồ Chí Minh



Chung cư Riviera Point
Thành phố Hồ Chí Minh



Âu Cơ TOWER

Thành phố Hồ Chí Minh



EHOME 3 - 4

Thành phố Hồ Chí Minh



Parc Spring

Thành phố Hồ Chí Minh



**CHUNG CƯ
Hà Đô**

Thành phố Hồ Chí Minh



**Chung Cư
Vĩnh Lộc B**
Thành phố Hồ Chí Minh



Chung cư C8
Thành phố Hồ Chí Minh



**Nhà Máy
JUNSUN**
Thành phố Hồ Chí Minh



**Chung Cư
MB Babylon**
Thành phố Hồ Chí Minh



Bệnh Viện Q. Thủ Đức
Thành phố Hồ Chí Minh



Chung cư C8
Thành phố Hồ Chí Minh



Chung Cư Tân Hòa Đông
Thành phố Hồ Chí Minh



Cao Ốc Dragon Hill
Thành phố Hồ Chí Minh



Căn Hộ Charm Plaza
Bình Dương



Khu Đô Thị Việt Sinh An Bình
Bến Tre



Khu Nhà Ở N07-B3
Dịch Vọng - Hà Nội



Công Trình Dacin
Thành phố Hồ Chí Minh



Lake View City
Thành phố Hồ Chí Minh



CHUỖI SIÊU THỊ VẬT LIỆU XÂY DỰNG - NỘI THẤT AMERICAN HOME DEPOT

American Home Depot
Đồng Nai



Chung Cư An Hội
Thành phố Hồ Chí Minh



American Home Depot
Quận 1 - TPHCM

GIẤY ĐĂNG KÍ KINH DOANH

American Home Depot
Trà Vinh



American Home Depot
Bình Chánh - TPHCM

SỞ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ
TỈNH BÌNH DƯƠNG
PHÒNG ĐĂNG KÝ KINH DOANH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

**GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP
CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN MỘT THÀNH VIÊN**

Mã số doanh nghiệp: 3700230540
 Đăng ký lần đầu: ngày 05 tháng 10 năm 2010
 Đăng ký thay đổi lần thứ: 2, ngày 09 tháng 12 năm 2015
 Cấp đổi nội dung đăng ký kinh doanh trên Giấy chứng nhận đầu tư số 461043000675, từ ngày 09/12/2015

1. Tên công ty

Tên công ty viết bằng tiếng Việt: CÔNG TY TNHH AMERICAN HOME VIỆT NAM
 Tên công ty viết bằng tiếng nước ngoài: AMERICAN HOME VIET NAM CO.,LTD
 Tên công ty viết tắt: AMERICAN HOME VIET NAM

2. Địa chỉ trụ sở chính

Phường Tân Đông Hiệp, Thị Xã Dĩ An, Tỉnh Bình Dương, Việt Nam
 Điện thoại: +84 650 3740073 Fax: +84 650 3740074
 Email: Website: american-home.com.vn

3. Vốn điều lệ

316.037.706.000 đồng
 Bằng chữ: Ba trăm mười sáu tỷ không trăm ba mươi bảy triệu bảy trăm lẻ sáu nghìn đồng

4. Thông tin về chủ sở hữu

Tên tổ chức: INDOCHINA CERAMIC SINGAPORE PTE
 Mã số doanh nghiệp/Quyết định thành lập số: 199407480M
 Do: Cơ quan đăng ký công ty và kinh doanh Cấp ngày: 14/10/1994 của Singapore
 Địa chỉ trụ sở chính: 15, Phillip Street #10-00, Tan Ean Kiam Building, Singapore (048694), Singapore

5. Người đại diện theo pháp luật của công ty

* Họ và tên: KHANH NGUYEN VU Giới tính: Nam
 Chức danh: Chủ tịch hội đồng thành viên
 Sinh ngày: 29/04/1976 Dân tộc: Quốc tịch: Úc
 Loại giấy tờ chứng thực cá nhân: Hộ chiếu nước ngoài
 Số giấy chứng thực cá nhân: E4050974
 Ngày cấp: 18/10/2010 Nơi cấp: Úc
 Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú: 67 Stone Street, Earlwood, NSW 2206, Úc
 Chỗ ở hiện tại: The Estella, Xa lộ Hà Nội, Bolock 3A, 07-05, Quận 2, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

TRƯỞNG PHÒNG



Mai Bá Trước